

Участники
Всероссийской научно-практической заочной конференции
«Брендинг малых и средних городов России:
опыт, проблемы, перспективы»

Екатеринбург, 2014 г.

Барабанов Виталий Борисович, специалист Администрации г. Дубны, магистрант Международного университета природы, общества и человека «Дубна» (Россия, Дубна).

Богомолов Алексей Вадимович, аспирант кафедры политологии Томского государственного университета (Россия, Томск).

Бойко Татьяна Александровна, директор Агентства стратегических коммуникаций «Prime media» (Украина, Чернигов).

Болгова Данута Владимировна, PR-специалист агентства «Контакт», магистрант Вильнюсского университета (Литва, Вильнюс).

Бритвин Алексей Михайлович, старший преподаватель кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Бритвина Ирина Борисовна, доктор социологических наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Воронина Ольга Сергеевна, магистрант департамента маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Гурин Александр Вячеславович, блогер (Россия, Новоуральск).

Дубейковский Василий Александрович, генеральный директор ООО «Сити Брендинг», автор профессионального блога о брендинге территорий «Citybranding.ru» (Россия, Москва).

Дубинкин Ефим Петрович, магистрант департамента маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, г. Екатеринбург; Ноябрьск).

Ершов Михаил Фёдорович, кандидат исторических наук, доцент, заведующий научно-исследовательским отделом истории, археологии и

этнологии Обско-угорского института прикладных исследований и разработок (Россия, Ханты-Мансийск).

Заякин Сергей Владимирович, аспирант социологического факультета Гуманитарного университета (Россия, Екатеринбург).

Каптур Анатолий Алексеевич, студент Екатеринбургской академии современного искусства (Россия, Екатеринбург).

Климаков Сергей Алексеевич, кандидат исторических наук, журналист информационного сайта «Mediazavod» (Россия, Челябинск).

Костромицкая Анна Вадимовна, кандидат культурологии, ассистент кафедры культурологии Таврического национального университета имени В. И. Вернадского (Россия, Симферополь).

Ланцевская Надежда Юрьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры литературы и журналистики Шадринского государственного педагогического института (Россия, Шадринск).

Лобанов Евгений Валерьевич, директор туристического агентства «Аурум» (Россия, Берёзовский).

Луговая Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и методики преподавания экономических дисциплин Оренбургского государственного педагогического университета (Россия, Оренбург).

Махнюк Владимир Георгиевич, директор Шадринской берестяной мастерской «Честа» (Россия, Шадринск).

Новикова Ольга Константиновна, магистрант Института социальных и политических наук Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Новосёлов Алексей Михайлович, директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Тотемское музейное объединение» (Россия, Вологодская область, Тотма).

Овруцкий Александр Владимирович, доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой речевых коммуникаций и издательского дела Южного федерального университета (Россия, Ростов-на-Дону).

Падерина Кристина Александровна, студент Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Полуяхтова Ирина Олеговна, студент Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Прохорова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Балтийского федерального университета им. И. Канта (Россия, Калининград).

Сениченко Владимир Евгеньевич, методист Управления культуры и кинофикации Администрации муниципального образования «Ахтубинский район» (Россия, Ахтубинск).

Соболева Елена Григорьевна, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой языков маркетинговых коммуникаций Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Старостова Людмила Эдуардовна, кандидат философских наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Чернега Артём Андреевич, аспирант кафедры социологии культуры и коммуникации факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, Санкт-Петербург).

Шагалина Светлана Сергеевна, студент Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Шишов Денис Анатольевич, кандидат экономических наук, независимый эксперт (Россия, Дмитров).

Шумилова Полина Андреевна, аспирант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

Participants of Russian scientific-practical distance conference
“Branding of small and medium-sized cities in Russia:
experience, problems and prospects”

Ekaterinburg, 2014

Barabanov Vitaly V., master student at the International University of Nature, Society and Man “Dubna” (Dubna, Russia).

Bogomolov Alexey V., graduate student of political science chair at the Tomsk State University (Tomsk, Russia).

Bolgova Danuta V., PR-specialist “Contact” Agency, master students at the University of Vilnius (Lithuania, Vilnius).

Boyko Tatiana A., director of Strategic Communications Agency “Prime media” (Chernigov / Kiev, Ukraine).

Britvin Alexey M., senior lecturer of integrated marketing communications and branding chair at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Britvina Irina B., doctor of Social Sciences, professor of integrated marketing communications and branding department at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Chernega Artem A., graduate student of sociology of culture and communication chair, department of sociology at the St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia).

Dubeikovskiy Vasily A., general director of LLC “CityBranding”, the author of professional blog about territories branding “Citybranding.ru” (Moscow, Russia).

Dubinkin Ephim P., master students of integrated marketing communications and branding department at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Ershov Mikhail F., PhD in Historical Science, associated professor, head of the research department on history, archaeology and ethnology, the Ob-Ugric Institute of Applied Research and Development (Khanty-Mansiysk, Russia).

Gurin Alexandr V., blogger (Novouralsk, Russia).

Kaptur Anatoly A., student at the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Ekaterinburg, Russia).

Klimakov Sergey A., PhD in Historical Sciences, journalist of Information Site “Mediazavod” (Chelyabinsk, Russia).

Kostromitskaya Anna V., assistant, department of culturology, the Taurida National V. I. Vernadsky University (Simferopol, Russia).

Lantsevskaya Nadezhda Y., PhD in Cultural Studies, associated professor of literature and journalism chair at the Shadrinsk State Pedagogical Institute (Shadrinsk, Russia).

Lobanov Evgeny V., director of travel agency “Aurum” (Berezovsky, Russia).

Lugovaya Irina V., Ph.D., assistant professor of management and methods of teaching in economic disciplines chair at the Orenburg State Pedagogical University (Orenburg, Russia).

Mahnyuk Vladimir G., director of Shadrinsk Bark Workshop “Chesta” (Shadrinsk, Russia).

Novikova Olga K., master student at the Institute of Social and Political Sciences, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Novoselov Alexey M., director of the municipal budget institution of culture “Totma Museum Association” (Totma, Russia).

Ovrutsky Alexander V., doctor of Philosophical Sciences, associate professor, head of the department of speech communication and publishing at the Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia).

Paderina Kristina A., student at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Poluyahtova Irina O., student at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Prokhorova Olga V., PhD in Economics, senior lecturer of management and marketing chair, the Baltic Federal University of Immanuel Kant (Kaliningrad, Russia).

Senichenko Vladimir E., methodist, Department of Culture and Cinema, Administration of municipal formation “Ahtubinsky District” (Ahtubinsk, Russia).

Shagalina Svetlana S., student at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Shishov Denis A., PhD in Economics, independent expert (Dmitrov, Russia).

Shumilova Polina A., graduate student at the Ural Federal University named after first President of Russia B. N. Yeltsin (Yekaterinburg, Russia).

Soboleva Elena G., Ph.D. of Philology, department of languages marketing communications at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Starostova Lyudmila E., PhD in Philosophical Science, professor of integrated marketing communications and branding chair at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Voronina Olga S., master students of integrated marketing communications and branding department at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Zayakin Sergey V., graduate student of sociology department at the Liberal Arts University (Ekaterinburg, Russia).